



CASE STUDY

ENTWICKLUNG RELEVANTER FÜHRUNGSKOMPETENZEN IM SCHNELL WACHSENDEN START-UP

TIMELESS

Ziel & Hintergrund der Organisation | Herausforderungen |
Lösungsansatz & Erfolgsfaktoren | Auswertung & Fazit



55

Mitarbeitende

2018

Gründungsjahr

DIE ORGANISATION

Timeless, eine Marke der New Horizon GmbH mit Sitz in Berlin, ist eine digitale Plattform, die einzigartige Assets verifiziert, erwirbt und anschließend in Anteile aufteilt. Per App können Nutzer*innen Anteile an besonderen Sammlerstücken erwerben und so an ihrer Wertentwicklung beteiligt sein. Die Mitarbeitendenzahl von Timeless hat sich in den zwei Jahren der Zusammenarbeit mit troodi auf 55 Mitarbeitende verdreifacht und die Organisation prognostiziert weiteres Wachstum für die Zukunft.

DAS ZIEL

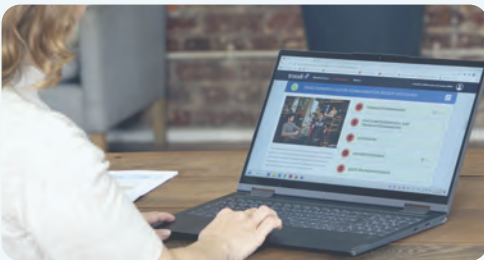
Die Führungskräfte bei Timeless hatten bislang wenig bis keine Erfahrung in einer Führungsrolle. Ein passendes Entwicklungsprogramm sollte sie dabei unterstützen, sich in ihrem erweiterten Verantwortungsbereich sicher zu fühlen und ihr Team wirkungsvoll führen und entwickeln zu können. Darüber hinaus sollte die Etablierung einer gemeinsamen Führungskultur die Organisation beim nachhaltigen Wachstum unterstützen.

HERAUSFORDERUNGEN

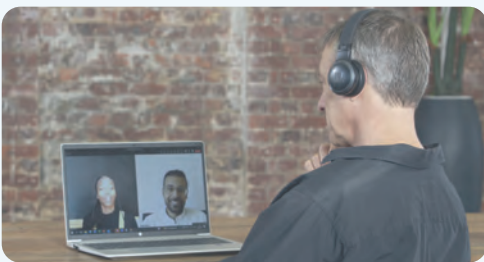
Durch die geringe Führungserfahrung standen die Timeless Führungskräfte vor der Herausforderung, eine Balance zwischen ihren operativen und strategischen Aufgaben und der Führung ihres Teams zu finden. Die hohe Arbeitsdichte und das dynamische Umfeld der Teilnehmenden verlangten nach einem flexiblen Ansatz, der die zentralen Führungskompetenzen praxisnah vermittelt.

UNSER ANSATZ

Gemeinsam mit Timeless hat troodi ein Blended Learning Konzept entwickelt, das auf die persönlichen Bedarfe der Führungskräfte abzielt.



Mit **digitalem Selbstlernen** konnten Teilnehmende die wichtigsten Führungskompetenzen erwerben und ihre Entwicklung flexibel in den Arbeitsalltag integrieren. Durch den Mix aus Lernvideos, Arbeitsblättern, Reflexionen, Quizen und Anekdoten wurde das Lernen abwechslungsreich und praxisnah. Die Inhalte wurden auf vier Module aufgeteilt, um den Lernprozess effektiver und zugänglicher zu gestalten.



Die **virtuellen Live-Sessions** dienen zur Schärfung eines gemeinsamen Führungsverständnisses in der Organisation und individueller Fallbearbeitung. In einem gemeinsamen Kick-Off konnten die Teilnehmenden vorab ein Ziel für ihre Entwicklung definieren. Mit dieser Orientierung und dem angenäherten Wissensstand durch die Selbstlernphase konnten die Teilnehmenden sich in den vierstündigen Live-Sessions auf den Praxistransfer und Situationen aus ihrem eigenen Führungsalltag konzentrieren.

DER ENTWICKLUNGSPFAD

KICK-OFF 

MODUL 1: FÜHRUNGSKOMMUNIKATION

Die Führungskräfte lernten grundlegende Kommunikationsmodelle kennen und reflektierten ihr eigenes Kommunikationsverhalten. Darauf aufbauend konnten sie eine zielführende, motivierende und empowernde Kommunikation aus der Führungsrolle gestalten.

ZWEI LERNPROGRAMME   EINE LIVE-SESSION 

MODUL 2: MENSCHEN FÜHREN & MOTIVIEREN

In diesem Modul lernten Teilnehmende ihre eigene Führungskomfortzone kennen und den richtigen Führungsstil für jeden Mitarbeitenden zu finden. Kenntnisse zu psychologischen Grundbedürfnissen, Empowerment & Motivationsförderung dienten als Basis für wirkungsvolle Führung.

ZWEI LERNPROGRAMME   EINE LIVE-SESSION 

MODUL 3: TEAMS VERSTEHEN & ENTWICKELN

Mit den Grundlagen der individuellen Führung wurde der Blick in Modul 3 auf das gesamte Team gelenkt. Dimensionen, Phasen und Maßnahmen der Teamentwicklung und Teamanalyse waren Themen der Lernprogramme. Anhand des GRID-Modells wurden Faktoren erfolgreicher Teams identifiziert und Tools für die Entwicklung einer Teamkultur praktisch ausprobiert.

ZWEI LERNPROGRAMME   EINE LIVE-SESSION 

MODUL 4: FÜHREN IM CHANGE & CLOSING

Die Führungskräfte entwickelten in diesem Modul ein Verständnis für Dynamiken im Change und erfuhren, wie sie Widerständen begegnen können. Hierzu gehörten grundlegende Kenntnisse des Change-Managements sowie die optimale Vorbereitung und Gestaltung von Veränderungsprozessen.

ZWEI LERNPROGRAMME   ZWEI LIVE-SESSIONS  



ERFOLGSFAKTOREN

1

Kleinmoduliger Lernpfad

Als dynamisches Start-Up benötigte Timeless ein flexibles Lernkonzept mit schneller Wirksamkeit. Durch den Micro Learning Ansatz und hohen Praxisbezug in den Lernprogrammen konnten die Teilnehmenden das Selbstlernen leichter in ihren Arbeitsalltag integrieren und schon nach kurzer Zeit ihre Erkenntnisse anwenden.

2

Wirkungsvolle Live-Sessions für eine gemeinsame Ausrichtung

Im Praxisteil des Lernpfads konnten Teilnehmende das gelernte Wissen festigen und auf eigene Fallbeispiele anwenden. Die Arbeit in der Gruppe ermöglichte es den Führungskräften, ein einheitliches Führungsverständnis zu kreieren und die Werte der Organisation zu verinnerlichen.

3

Passgenaue Lerninhalte

Das Konzept der Führungskräfteentwicklung konzentrierte sich auf die wesentlichen Fokusthemen und setzte am dringendsten Bedarf der Führungskräfte an. In den ausgewählten Lernprogrammen konnten die Teilnehmenden ihre Führungskompetenzen gezielt erweitern und erhielten eine Toolbox für wirksame Führung. Durch ein bedarfsgerechtes Lernangebot konnte die Motivation der Lernenden angeregt werden.

100 %

der Teilnehmenden fanden das Training wertvoll für ihren Arbeitsalltag.

100 %

der Teilnehmenden fanden den Inhalt und Methodenmix in den Lernprogrammen hilfreich.





Jael Martin

Head of Growth, New Horizon GmbH

„Durch die Blended Learning Journeys von troodi wurden die Führungskompetenzen in unserer Organisation deutlich ausgebaut. Dies zeigt sich in der Selbsteinschätzung unserer Führungskräfte, aber auch in einer höheren Zufriedenheit der Mitarbeitenden mit ihren Vorgesetzten. Neben der hohen Qualität der Inhalte haben mich vor allem die ausführlichen Auswertungen und die damit verbundenen konkreten Handlungsempfehlungen überzeugt.“



64

Lernprogrammlizenzen

97 %

haben die Lernprogramme bearbeitet.



4,44 Sterne Bewertung für die Lernprogramme



4,75 Sterne Bewertung für die Trainer*innen



4,19 Sterne Bewertung für die Reflexionsmaterialien

„Besonders gut gefallen hat mir die direkte Ansprache in den Online-Lernprogrammen. So hat man immer das Gefühl, der Coach kümmert sich individuell um mich und ich bin nicht nur Teilnehmer in einem Gruppenkurs.“







FAZIT

Innerhalb kurzer Zeit haben die Timeless Führungskräfte konkrete Führungstools kennengelernt sowie ein Bewusstsein für eine zielgerichtete Kommunikation, Teamführung und -entwicklung sowie Veränderungsprozesse erhalten. Durch praktische Beispiele und Coaching in den Live-Sessions konnten die Teilnehmenden Sicherheit für ihre neue Führungsrolle gewinnen. Mit dem Training von troodi wurde bei Timeless eine Grundlage für das Unternehmenswachstum geschaffen und eine gemeinsame Führungskultur entwickelt.

KONTAKT



-  Samuel López, L&D Consultant
-  info@troodi.de
-  +49 221 56095669
-  Termin vereinbaren
-  troodi GmbH
Lichtstr. 25
50825 Köln

Abonniere unseren

NEWSLETTER

Folge uns auf

