

PRAKTIKANT (M/W/D) ONLINE MARKETING & CONTENT DEVELOPMENT

- START FLEXIBEL MÖGLICH, 3 MONATE, KÖLN ODER REMOTE -

ÜBER TROODI

Wir sind ein Kölner Start-up im Bereich des digitalen Lernens. Unsere Mission: Menschen mithilfe von professionellen und praxisnahen Lernprogrammen in ihrer Potenzialentfaltung unterstützen.



DEINE ZENTRALEN AUFGABEN BEI TROODI:

- Du bist ein vollwertiges Mitglied unseres agil arbeitenden Teams und bist bei allen Meetings und Entscheidungen mit an Bord.
- Dein Hauptfokus liegt in der Unterstützung des Content- und des Marketing-Teams bei der Erstellung von Inhalten für unsere digitalen Lernprogramme und unsere verschiedenen Marketing-Kanäle.
- Du bist verantwortlich für die Erstellung von Texten und Grafiken von Arbeitsmaterialien, Präsentationen und Social Media Beiträgen.
- Dabei übernimmst du Verantwortung in unseren unterschiedlichen Marketing-Kanälen: Website, Social Media, E-Mail, Events und PR.
- Du lernst den kompletten Life-Cycle - von der ersten Idee bis zur Post Production - bei der Erstellung eines Lernprogramms kennen.
- Außerdem kannst Du eigenständig Ideen für Marketing-Kampagnen entwickeln und in die Praxis umsetzen.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du studierst BWL, Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Du bist neugierig, lernst schnell und hast Lust im dynamischen Umfeld eines Start-Ups zu arbeiten.
- Du besitzt ein hohes Maß an Gewissenhaftigkeit und hast ein sehr gutes Auge für Textaufbau, Stil, Zeichensetzung und Orthografie.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und hast ein kreatives Sprachgefühl.
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen und hast idealerweise erste Erfahrungen mit Grafikprogrammen.
- Du bist in der Lage strukturiert und selbstständig zu arbeiten.

DAS BIETEN WIR DIR BEI TROODI:

- Du lernst verschiedene Bereiche im Online-Marketing und in der Content-Erstellung kennen.
- Kurze Entscheidungswege und eine Hands-on-Mentalität sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmenskultur.
- Flexible Arbeitszeiten und die Wahl zwischen Home-Office oder unserem zentralen Büro in Köln sind für uns selbstverständlich.
- Du hast die Möglichkeit bereits in einem Praktikum viel Verantwortung zu übernehmen und deine Ideen in die Praxis umzusetzen.
- Wir vergüten das Praktikum mit 450 € pro Monat.



Interesse? Dann schicke uns deine Bewerbung mit deinem möglichen Einstiegsdatum an:

Julian Wonner
julian.wonner@troodi.de